

## 宁波博洋家纺集团有限公司

博洋家纺品牌成立于 1995 年，隶属宁波博洋控股集团。前身为 1958 年创办的“宁波永丰布厂”。博洋家纺在国内最早致力于家用纺织品的生产与销售，率先提出“家纺”概念，从而具有“中国人的家纺从博洋开始”之美誉。2016 年成立宁波博洋家纺集团有限公司。

自成立以来，博洋家纺集众多荣誉于一身，2000 年被中国工业经济联合会评为“中国家纺第一品牌”、“中国制造业 500 强企业”，2012 年被评为“亚洲品牌成长 100 强”“宁波市标准化试点单位”等等。

家纺集团旗下运营着：博洋家纺、博洋家居、艾维、博洋生活、BEYOND SEVEN STAR、DAPON、棉朵、博洋宝贝、喜布诺、丝芙瑞、BEYOND1958、BEYOND+等不同定位的品牌。

近年来，博洋家纺在设计研发、产品质量、品牌风格、服务体验、市场规模等方面不断提升核心竞争力，呈现出独特且多样化的产品风格，与现代家居生活高度融合，打造出极具特色的品牌形象与产品特质，受到了众多专业人士和消费者的青睐。

产品赏析:



2019 年度十大类纺织创新产品

七星 (BEYOND SEVEN STAR) 意大利设计师款《迷之西西里》



2019 年度十大类纺织创新产品

博洋家纺"净·静鹅绒"系列产品《雪域吊吊绒净静白鹅绒被》



2020 年度十大类纺织创新产品

七星（BEYOND SEVEN STAR）《巴塞系列》磨毛床品套件



2021 年度十大类纺织创新产品

七星（BEYOND SEVEN STAR）《丽兹之宴》全棉色织床品套件





### 2022年度纺织十大创新奖项

博洋家纺 新科技4D 桁架款床垫&七星 (BEYOND SEVEN STAR) 高定东方全棉  
色织提花床品套件&博洋家居“芦森”新疆棉磨毛床品套件



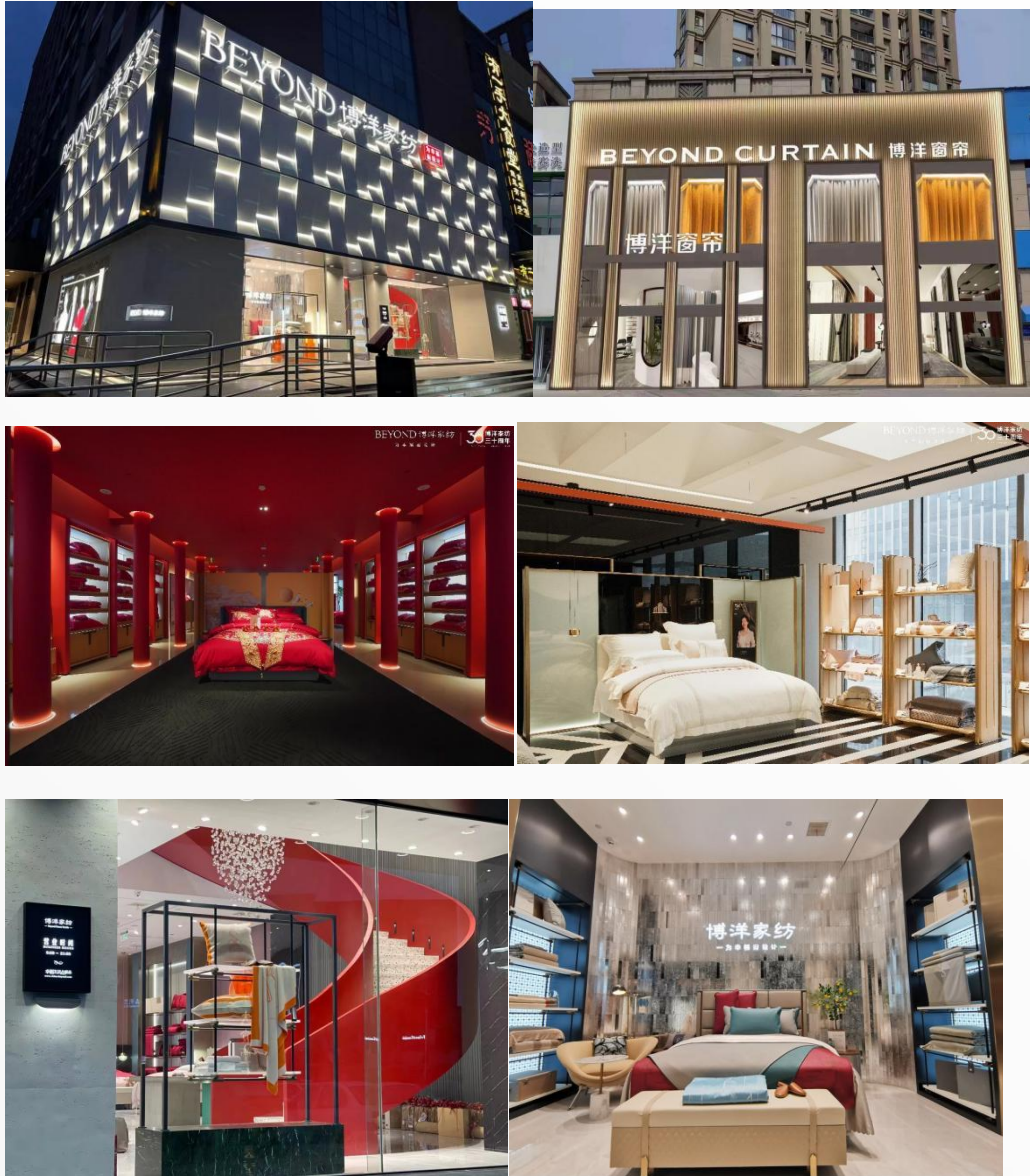
### 2023年度纺织十大创新奖项

DAPON 隐奢系列游弋天丝棉磨毛床品套件

目前，博洋家纺单品牌全面进驻全国一、二线城市知名商圈，已在全国拥有1000多家专卖店和终端销售网络，其单店盈利与发展情况广受家纺行业内外好评。



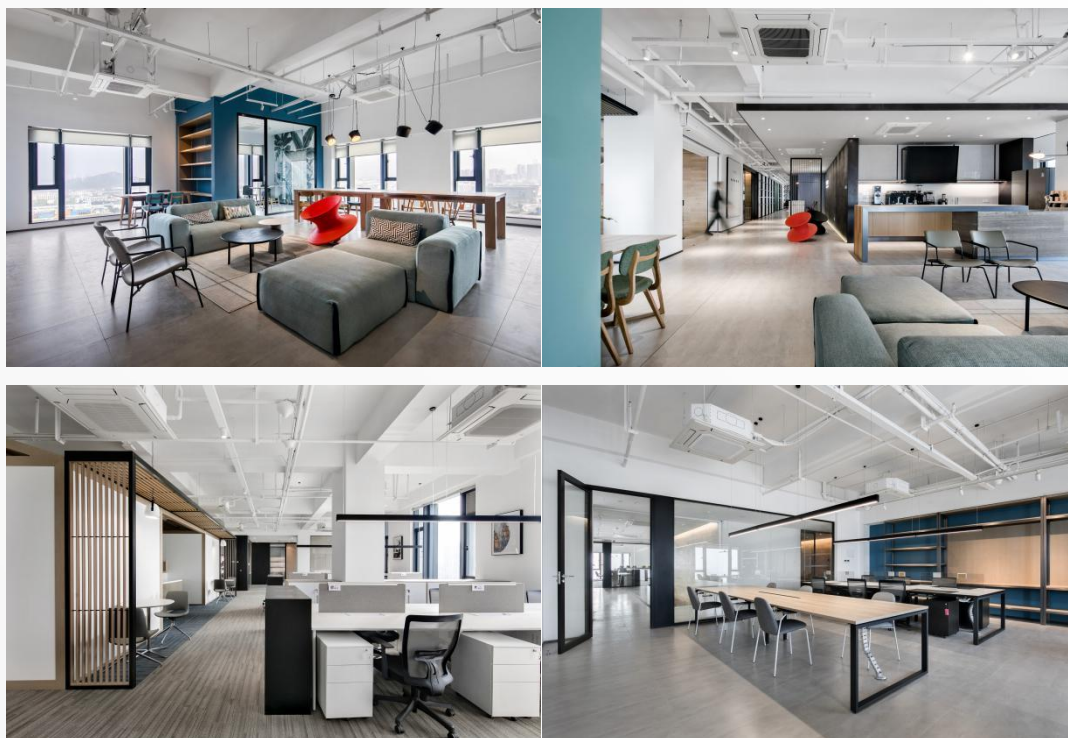
部分门店及店内形象赏析：



在电子商务蓬勃发展的契机下，博洋家纺抓住机遇及时调整战略，在2009年成立博洋家纺电子商务公司，2017年升级为博洋家居公司，开始了线上线下双营销的品牌新模式。

2019年2月，博洋家纺集团有限公司迁址江北：宁波前洋（浙江省宁波市江北区望山路218弄26号博瑞大厦博洋家纺集团），代表着博洋家纺将开启与时俱进，勇于创新的全新征途。

### 办公环境：



### 品牌竞争力情况：

博洋家纺集团践行技术赋能产品，每一件家纺的出品与把关，都有来自博洋家纺集团检测中心的“硬核”支撑。2019年底，博洋家纺集团检测中心获得 CNAS 颁发的《实验室认可证书》，荣升国家级实验室。近年来博洋家纺集团更是荣获浙江制造认证，成为家纺行业第一个拥有“品”字标认证的品牌。



2020年7月，博洋家纺集团工业设计中心被授予“中国纺织行业工业设计中心”的荣誉奖牌。国家级荣誉加身，足见博洋家纺对品质的追求。



近年来博洋家纺集团更是荣获浙江制造认证，成为家纺行业第一个拥有“品”字标认证的品牌，2021年博洋家纺连续三年获得浙江制造品字标认证，连续5年获得年度纺织十大创新产品奖项，同年12月获得高新技术企业证书，2022年11月入围国家工信部重点培育纺织服装品牌，12月获得宁波市政府质量创新奖，2023年获得“专精特新”中小企业、宁波市博洋生态家纺技术研发中心、浙江省科技型中小企业等称号，这标志着博洋家纺的制造技术和品质始终保持在浙江制造业的高标准行列。





品牌的竞争不仅仅是制度和设计能力的竞争，同时也是供应链的竞争，博洋家纺集团具有优势的供应链，拥有坯布，印染及生产加工整体产业链。针对国内面辅料供应商及成衣厂商的优势特点，建立了一套有效的供应商管理机制，实现供应商、生产商和品牌发展良性互动，整合了长三角、珠三角一带近千家供应商资源，从工厂资质、软硬件及人员匹配等角度对供应商进行多方面考量，达到指标的方可纳入供应链体系。

目前博洋家纺集团拥有三大生产基地：宁波奉化生产基地、南通生产基地、芜湖生产基地，致力于打造家纺行业智能制造标杆生产基地，二大物流中心：嘉善物流中心、芜湖物流中心。生产制造及物流仓储面积约达 20 万平方米，年产量达 800 万件，不断引进行业最先



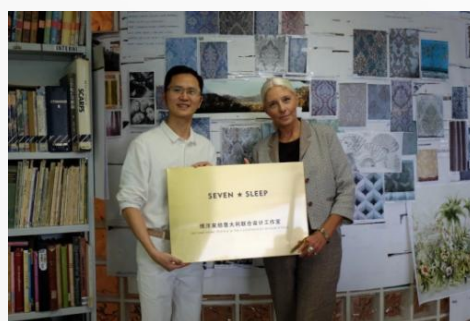
进的智能制造生产设备，致力于打造行业标杆智能制造工厂。



### 优质合作伙伴：

博洋家纺与米兰马兰欧尼学院的战略合作正式开启，不仅象征着东西方文化艺术及流行元素的携手，更预示着博洋家纺将更加深入地在设计领域融入尖端时尚潮流，通过后期一系列的人才建设交流，马兰欧尼学院的新鲜血液也将在博洋家纺床品研发设计中得以充分的发挥，从而加快品牌在床品研发领域里国际化进程的步伐。

为了把握全球领先的家纺流行趋势，博洋家纺每年都会派大批设计师参加在德国法兰克福、法国巴黎、意大利米兰等地举办的世界级家纺展览。BEYOND SEVEN STAR 不惜重金聘请 LA PERLA 前任主设计师 Paola Maltese 为品牌首席设计总监，只为打造极简至奢的高端家纺品牌。



2020年，博洋家纺签约日本知名睡眠专家饭岛正广先生为首席被

芯类设计师，推出合作系列。日本知名睡眠专家饭岛正广，是日本知名芯类专家，曾服务于日本排名第一、具有百年历史的寝具公司 32 年。



在博洋家纺 2021 春夏新品定货会的现场，国家纺织品开发中心主任李斌红亲临现场授牌博洋家纺集团家纺（床上用品）流行趋势研究中心。流行趋势总部李晓菲女士现场发布了 2021 年与博洋家纺联合研究的家纺流行趋势。博洋家纺始终勇立潮头，引领业界潮流。

同时家纺集团与全国多家知名高校强强联合，培养优秀人才。其中，公司与北京服装学院、鲁迅美术学院、浙江大学等进行校企合作研发，一方面公司培养全国优秀的设计人才，一方面利用校方的技术研究为产品转化实现通道。

公司打造“晨风计划”，这是针对基层人员的引进及带教的培养计划，培养对象主要为各大院校的应届毕业生，为公司各个部门做人员储备。由公司统一招募、统一培养、统一管理。2021 年晨风计划，博洋家纺集团与南京艺术学院、浙江理工大学、鲁迅美术学院、中国美术学院等高等院校进行合作，选拔优秀艺术人才，于七月初进入公

司学习、储备。邀请清华美院、北京服装学院等高等院校资深老师为公司研发人才讲学分享，拓宽研发人才创作思路、激发创作激情。

2021年4月宁波博洋家纺集团有限公司与浙江纺织服装职业技术学院，就“博洋集团直播营销项目人才培养”项目，进行的专项技术培训。同年5月，浙江纺织服装职业技术学院将首家外驻思政工作室设立在博洋家纺，开展了授权仪式，博洋家纺主要特色“导师制度”，一对一带教入职员工，将关心与培育延伸至校外。



2022年8月浙江纺织服装职业技术学院与博洋集团召开博洋学院建设工作会议，首次就建设架构和内容进行了交流和探讨。同年12月，宁波博洋家纺集团有限公司与浙江纺织服装职业技术学院纺织学院举行校企合作、产教融合系列活动，双方签约党建共建战略、共建纺织品设计中心，同时，经纬学生服务与发展中心、博洋&浙纺纺织品设计中心相继揭牌，进一步推进宁波博洋家纺集团产教融合型企业建设，推动学校专业建设与产业协同发展。





2022年4月博洋家纺签约90后国风设计师张突然，这位纽约时装周最年轻的华服设计师将与博洋家纺一道，让世界领略中国之美。同一时期，高端品牌博洋七星签约全球十二大设计师之一ALBERTO ZAMBELLI；潮流品牌博洋生活签约多元文化背景时尚设计师徐一卫，其大胆探索拥抱潮流的设计风格与博洋生活一拍即合。同年7月，签约著名设计师、盖娅传说服饰创始人熊英，这一次热烈碰撞，让传承与翻新自成一体，引领行业潮流。



近年来，在公司发展过程中非常注重推进产品研发和技术创新。新型科技类产品，如速干、抗菌、发热等其他实用型科技，计划应用在全品类产品中。与相关研发机构如杜邦、3M、山宁泰、兰精等进行技术合作研发，引进德国、瑞士等前沿技术与材料，逐步形成技术壁垒。

截止2024年3月，公司已拥有国家知识产权局颁布的34款外观专利证书，16款实用新型专利证书，4个发明专利及3个软件著作权。

通过技术创新、深耕细作的产品，不仅得到了国家机构的认可，也取得市场的成效和顾客的喜爱。

例如：



一路走来，博洋家纺集团怀揣着“不断创新，追求卓越”的总方针，面对新的挑战与机遇，始终以奋斗超越的精神去积极应对，永攀高峰。“博世纪梦，扬世纪魂”，博洋不断为创新创业者提供肥沃的土壤，共同做大做强中国民族企业！



